

# Identidade visual aplicada: **Instagram** **como vitrine**

---

Da estética genérica a um sistema visual que comunica posicionamento.

raiseUP

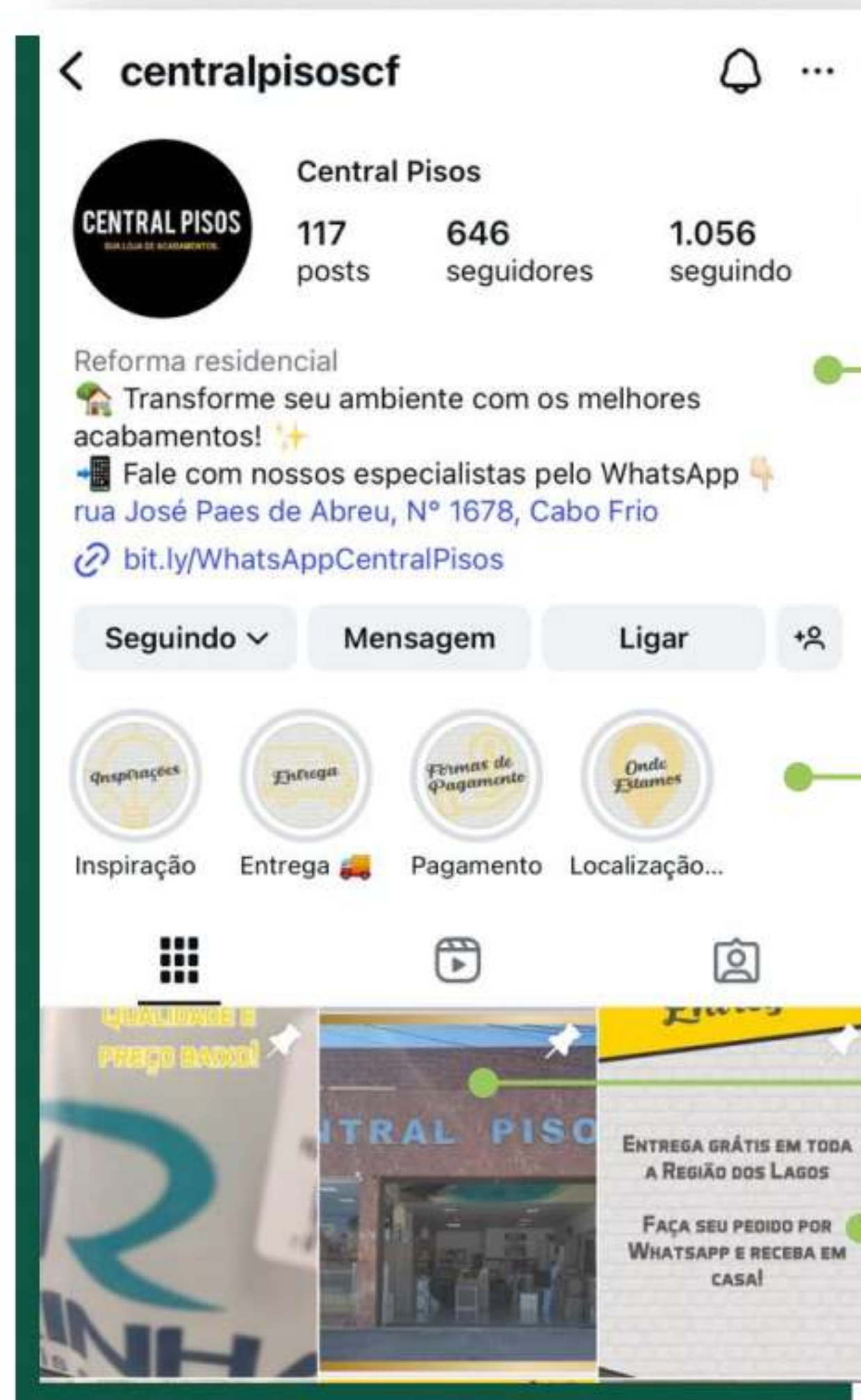


A **identidade visual** é um dos principais fatores que definem como uma marca é **percebida** no digital. No Instagram, ela vai muito além da estética: é o que cria **reconhecimento, organização e confiança**. Um feed bem construído comunica posicionamento, transmite profissionalismo e **prepara o terreno para a venda** antes mesmo do primeiro contato comercial.

Quando não existe um sistema visual claro, a comunicação se torna **inconsistente**. Os posts não conversam entre si, a marca perde força e o perfil passa a disputar atenção apenas por preço ou oferta pontual. Já quando identidade, design e padrão são aplicados de forma estratégica, o Instagram se transforma em uma **vitrine organizada**, capaz de **eleva a percepção de valor** e alinhar o digital com a realidade do negócio fora das redes.



# \* ANTES | Central Pisos



INSTAGRAM NÃO REFLETIA O NÍVEL DA LOJA FÍSICA

Comunicação sem identidade clara

Cores, fontes e estilos desconectados

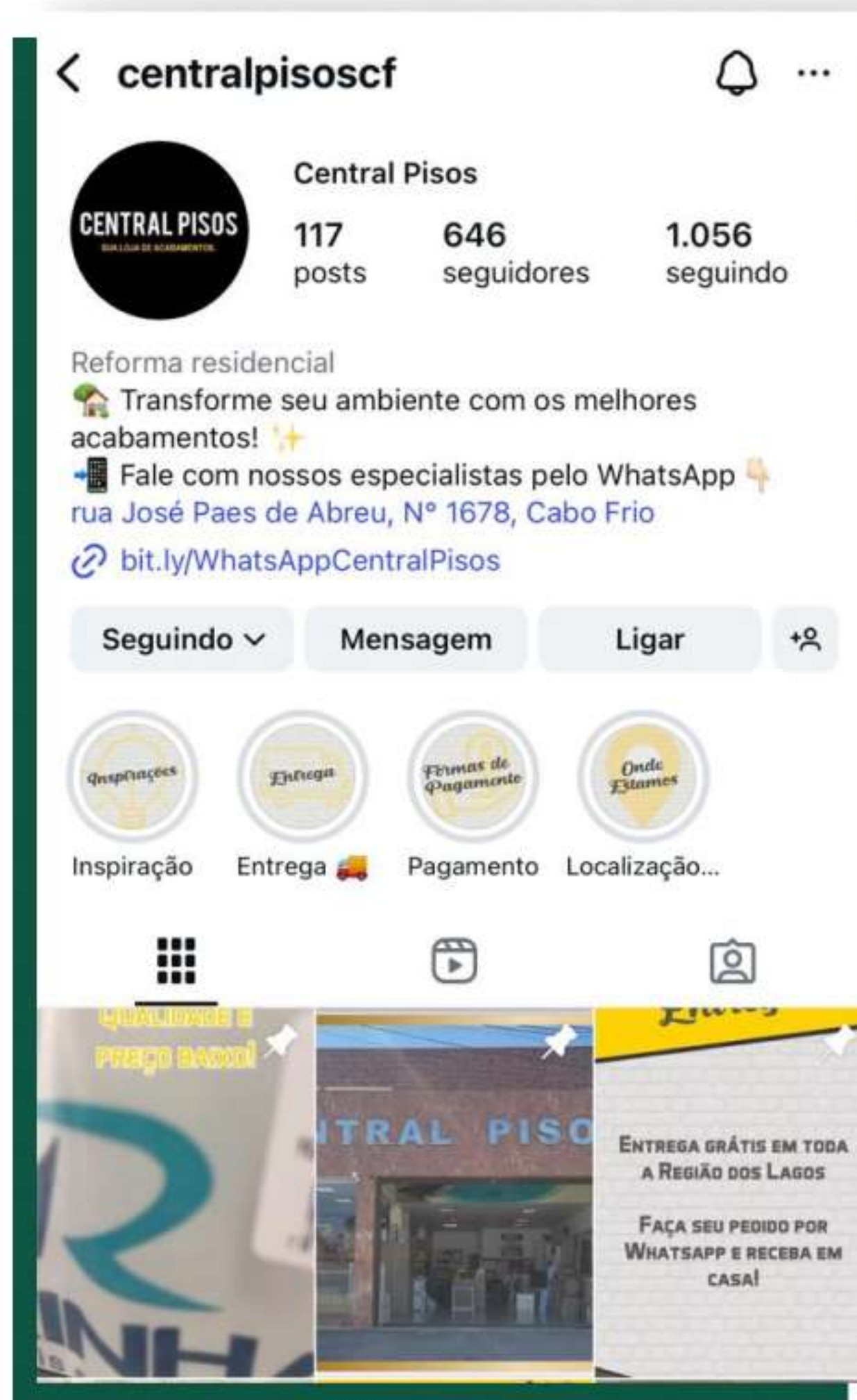
Falta de padrão entre posts

Feed visualmente poluído

raiseUP



# \* ANTES | Central Pisos



## DIAGNÓSTICO DA RAISE

- Marca sem sistema visual definido
- Conteúdos criados de forma isolada
- Falta de alinhamento entre feed, produto e posicionamento
- Perda de percepção de valor no digital





## \* ESTRATÉGIA APLICADA

- Criação de identidade visual proprietária
- Definição de paleta, tipografia e grid
- Padrão visual para ofertas, institucionais e inspiração
- Feed pensado como vitrine, não como posts soltos

Visual inspirado na geografia e natureza local  
Sensação de solidez + leveza  
Cores que transmitem sofisticação e calma  
Linguagem alinhada ao público de maior valor



raiseUP



# \* DEPOIS | Central Pisos



## INSTAGRAM VIROU VITRINE DA MARCA

Clareza de marca à primeira vista

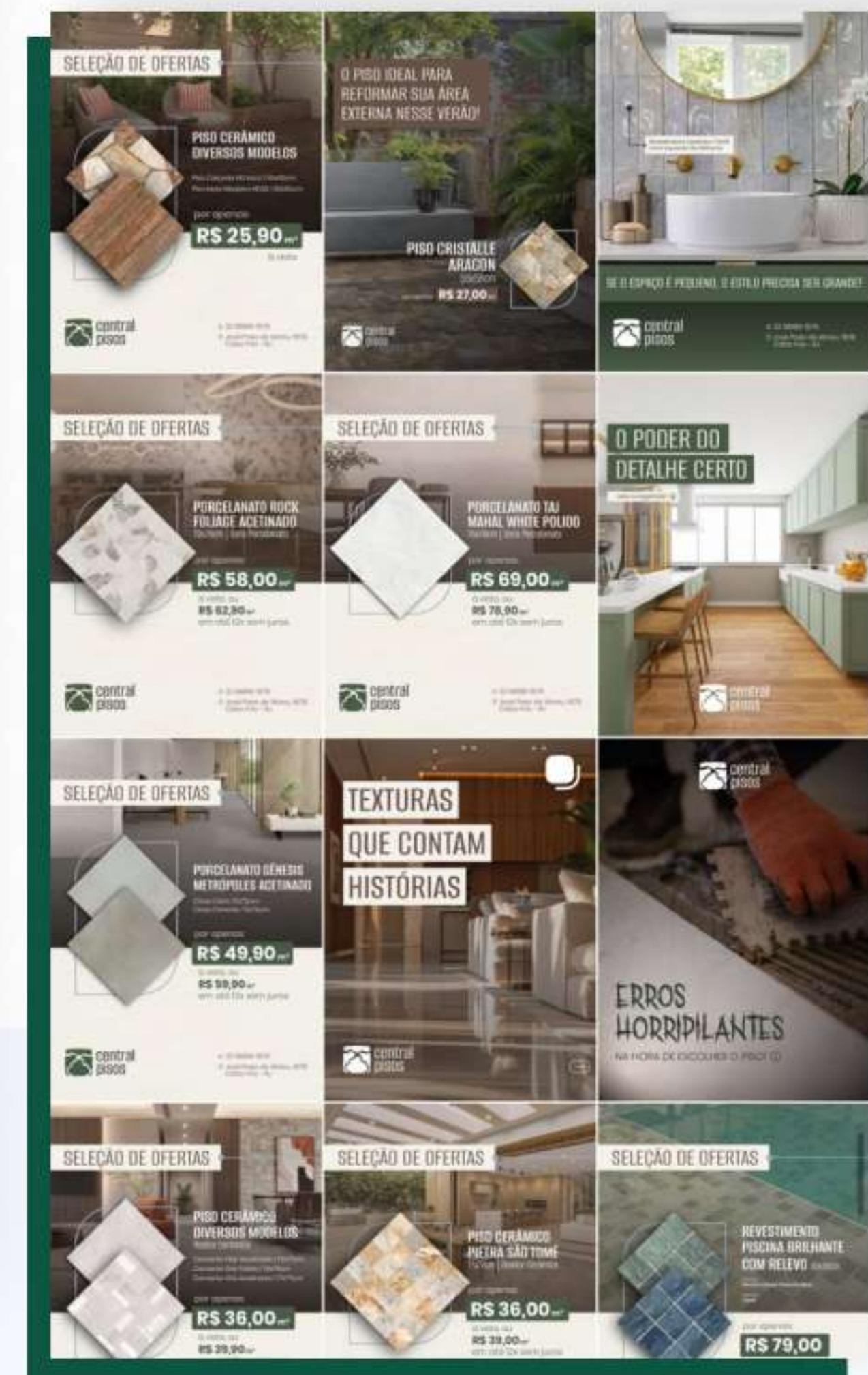
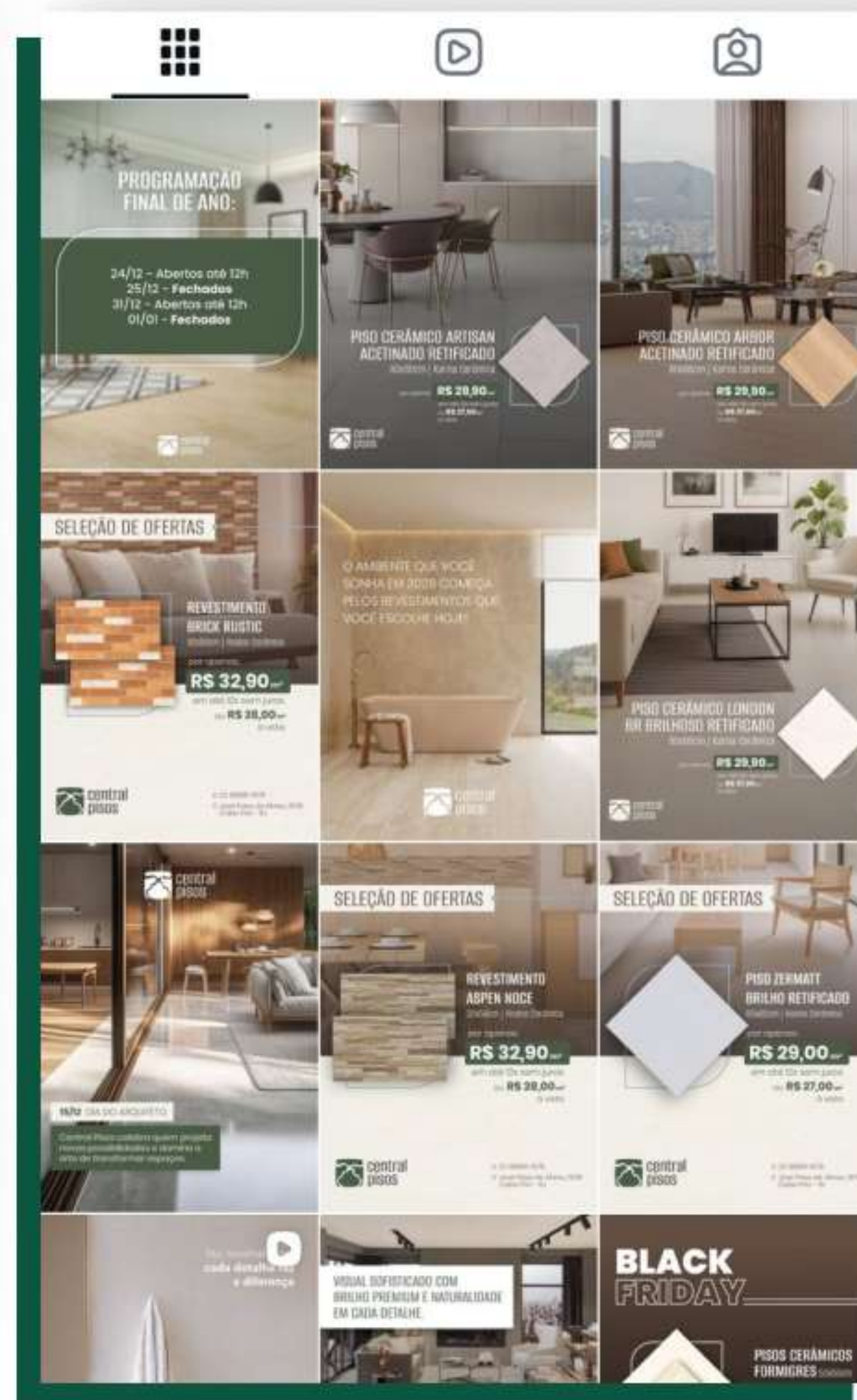
Comunicação mais premium

Harmonia entre posts

Feed organizado e reconhecível



# \* DEPOIS | Central Pisos





# \* ANTES x DEPOIS



X



**Antes:** posts isolados  
**Depois:** sistema visual

**Antes:** estética genérica  
**Depois:** identidade própria

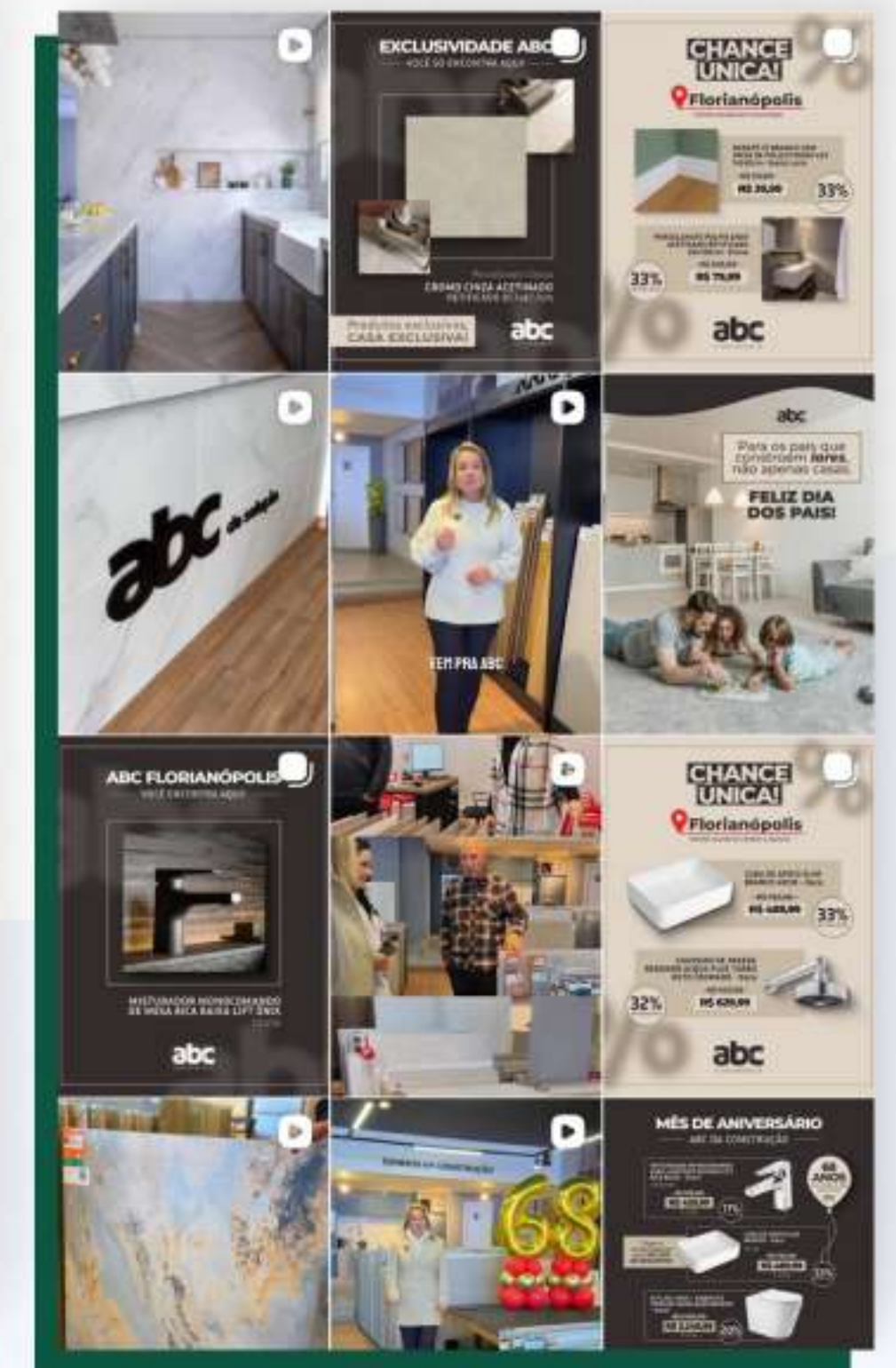
**Antes:** baixo impacto visual  
**Depois:** feed que gera percepção de valor

raiseUP



# \* ANTES x DEPOIS | Abc

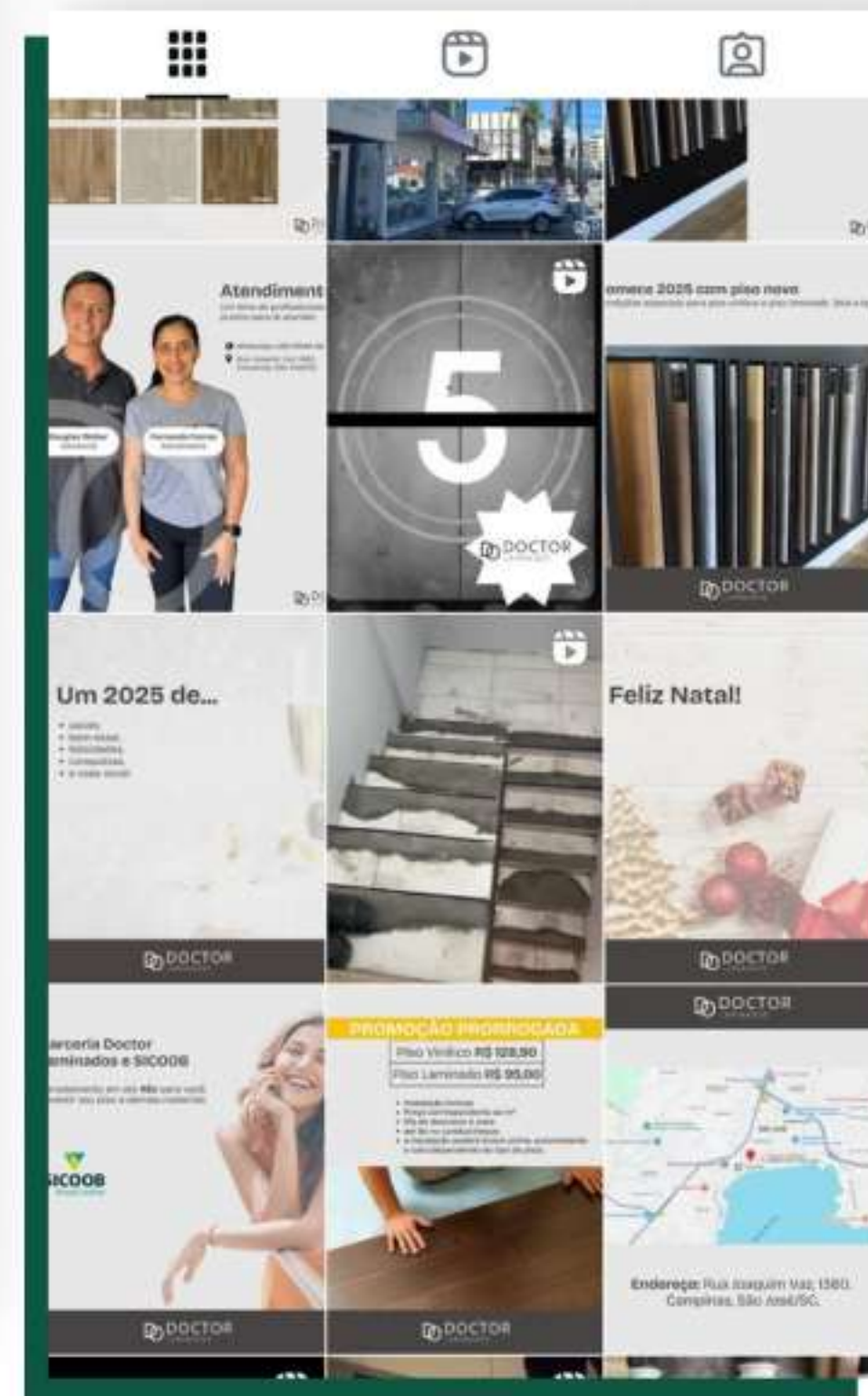
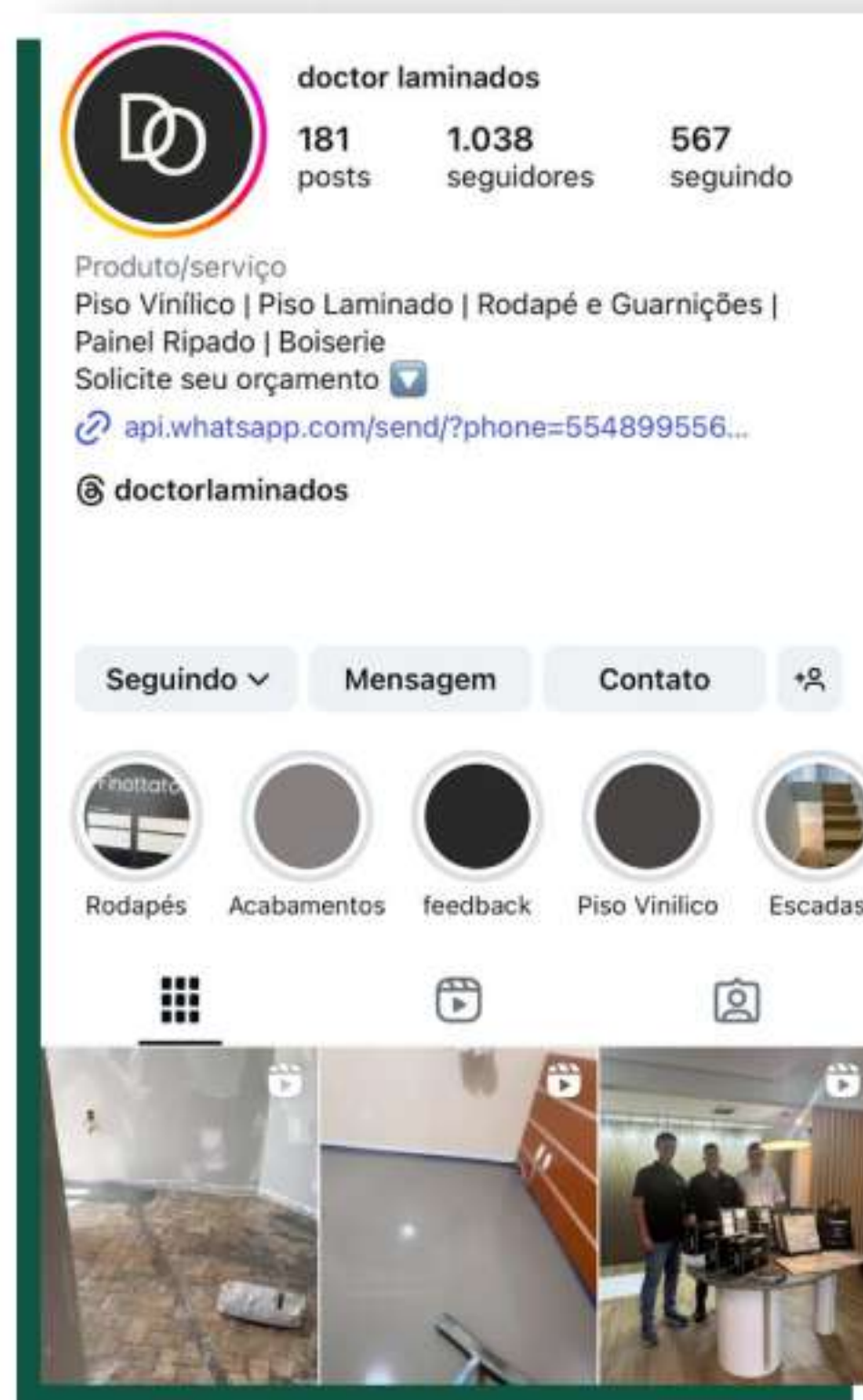
## OUTROS CASES



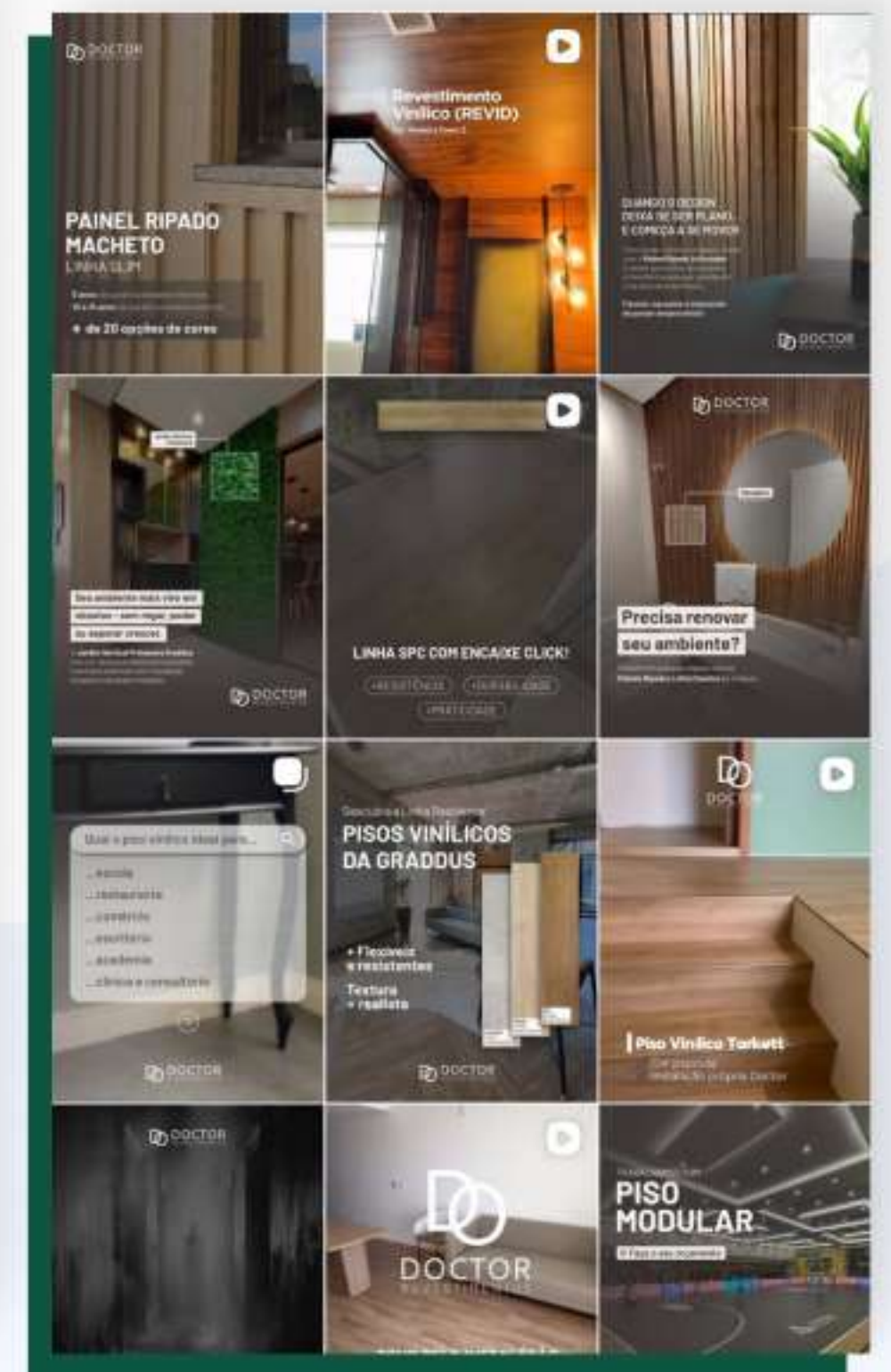


# \* ANTES x DEPOIS | Doctor Revest.

## OUTROS CASES



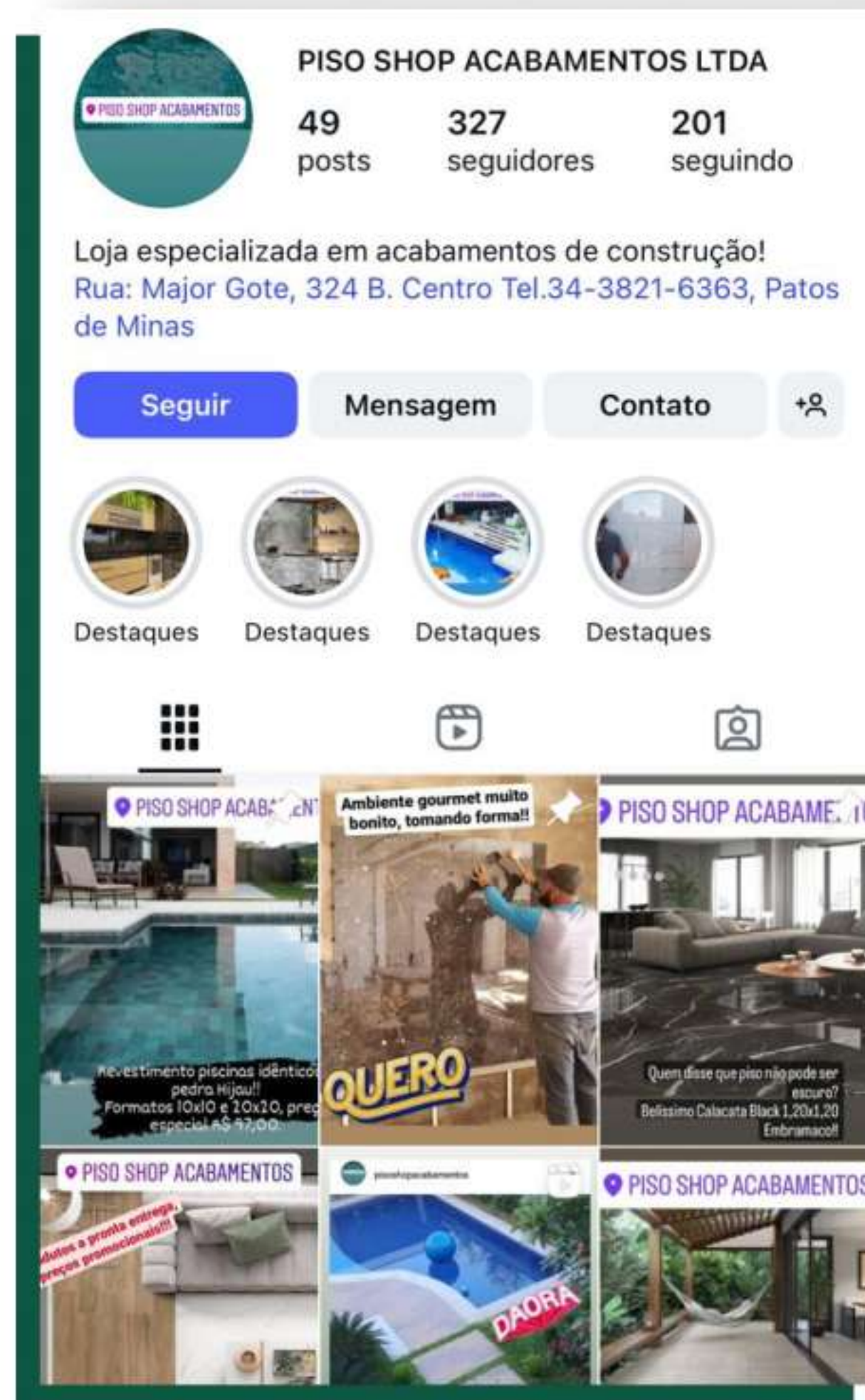
X





# \* ANTES x DEPOIS | Piso Shop

OUTROS CASES



X



raiseUP



**O visual da sua marca sustenta  
ou enfraquece sua venda?**